



nouveau

Smart solutions for multilingual communication



Optimoidut monikieliset verkkosivut

Optimoidut monikieliset verkkosivut

On tärkeää, että verkkosivut ovat toimivat ja vahvistavat yrityksen brändiä. Myyvillä kotisivuilla hankit lisää asiakkaita ja erotut kilpailijoista eduksesi. Meillä onkin tarjottavana yrityksellenne ratkaisu, joka sisältää paitsi toimivat ja tulokselliset verkkosivut, myös tarvittavat kieliversiot ammattitaitoisesti suunniteltuna ja toteutettuna.

Parempia markkinointituloksia

Suunnittelemme, toteutamme ja ylläpidämme asiakkaillemme optimoituja monikielisiä verkkosivuja **WordPress**-julkaisujärjestelmällä yhdessä yhteistyökumppanimme kanssa. Verkkosivujen tavoitteena on tuottaa parempia markkinointituloksia.

Tähän tavoitteeseen päästään rakentamalla verkkosivut,

- joita on miellyttävä käyttää (käyttöliittymä- ja käyttäjäkokemussuunnittelu).
- jotka löytyvät hakutulosten kärkipaikoilta (hakukoneoptimointi).
- jotka tuottavat runsaasti haluttuja konversiotuloksia, kuten materiaalien latauksia, yhteydenottoja ja tarjouspyyntöjä (konversio-optimointi).
- jotka toimivat globaalisti usealla eri kielialueella (lokalisointi ja kääntäminen).
- joiden kautta voi, jos asiakkaan toimiala sen mahdollistaa, myös ostaa suoraan tuotteita ja palveluita (verkkokauppa).

Käytettävyys

Meille on tärkeää, että toteuttamamme verkkosivut palvelevat niiden käyttäjiä mahdollisimman hyvin. Hyvä käytettävyys auttaa kävijöitä ja saa heidät palaamaan. Huono käytettävyys saa aikaan päinvastaisen reaktion, joten käytettävyydestä ja sisällöstä kannattaa huolehtia. Käytettävyyttä voi parantaa yksinkertaisin keinoin, esimerkiksi navigaation, väliotsikoinnin, visuaalisuuden, säännöllisen päivityksen ja mobiilioptimoinnin avulla.

Hakukoneoptimointi

Kaikki toteuttamamme verkkosivut hakukoneoptimoidaan huolellisesti ennen julkaisua. Suurin osa kuluttajien ja yrityspäätäjien ostoprosesseista alkaa hakukoneista, joten tämä on äärimmäisen tärkeä asia tulosten maksimoinnissa. Parhaat mahdolliset tulokset itse hakukoneoptimoinnissa tarkoittavat korkeita sijoituksia hakutuloksissa valituilla relevanteilla avainsanoilla ja mahdollisimman korkeaa läpiklikkausprosenttia tuloksissa. Näiden avulla saadaan verkkosivustolle merkittävä määrä lisää laadukasta liikennettä. Tämä puolestaan johtaa lisääntyneeseen konversioiden (esimerkiksi yhteydenotot ja tarjouspyynnöt) määrään verkkosivustolla ja sen myötä lisääntyneeseen asiakkaiden määrään.

Konversio-optimointi

Konversio-optimointi on verkkosivujen myynnin ja käytettävyyden jatkuvaa parantamista. Tähän sisältyy ajatus systemaattisesta uusien ideoiden testauksesta sekä dataan pohjautuvien päätösten tekeminen. Termi tulee englannin kielen sanoista **Conversion Rate Optimization** jota myös tuttavallisesti CRO:ksi kutsutaan. Suomeksi sanottuna konversio-optimoinnilla siis parannetaan verkkosivuja siten, että useampi vierailija muuttuisi asiakkaaksi ja harvempi vierailija poistuisi sivulta kokemukseensa tyytymättömänä.

Lokalisointi ja kääntäminen

Jos haluat verkkosivuillesi lisää kansainvälistä liikennettä, sisältö on käännettävä ja lokalisoitava jopa useammallekin eri kielelle ja kielialueelle. Käännöstyössä teksti käännetään suoraan yhdestä kielestä toiseen/toisiin siten, että merkitys on vastaava. Tekstiä lokalisoidessa huomioidaan kielen lisäksi kohdemaan kulttuuriset ominaispiirteet.

Mieti aluksi, mikä on verkkosivustosi tarkoitus: saada kiinnostuneita asiakkaita, myydä tuotetta vai jakaa informaatiota? Oletko valmistelemaan tulevaa kansainvälistymistä? Lopputuloksena voi olla, ettei kannatakaan luottaa kotimaisten kielten lisäksi pelkkään englantiin, vaikka sekin on todella hyvä alku. Myöskään ns. eurooppalaiset kielet eivät aina riitä, monissa Aasian maissa, kuten Kiinassa ja Intiassa, on miljoonia internetin käyttäjiä ja siksi valtavasti potentiaalisia uusia asiakkaita.

Verkkokauppa

Meidän kauttamme hankitut verkkosivut voidaan laajentaa myös verkkokaupaksi heti tai myöhemmin. Verkkokaupan merkitys on tänä päivänä valtava ja se kasvaa koko ajan. Ihmiset haluavat ostaa tuotteita ja palveluita mahdollisimman helposti ja nopeasti. Verkkokaupan pääasiallinen tehtävä on tuottaa yritykselle maksimaalinen määrä myyntiä. Myynti maksimoidaan kasvattamalla verkkokaupan liikenteen määrää, konversioprosenttia (ostotapahtumien määrä) ja keskiostoksen kokoa. Näiden asioiden kehittämiseen me olemme kiinnittäneet toteutuksissamme erityistä huomiota.

Palvelintila ja ylläpito

Tarjoamme myös kokonaisvaltaisen ja helpon ratkaisun yrityksen verkkosivuista, eli liiketoimintakriittisestä omaisuudesta huolehtimiseen sen jälkeen, kun uudet verkkosivut ovat julkaistu. Palvelintila on verkkopalvelun "koti", jossa tietokanta ja tiedostot säilytetään.

Ylläpitopalvelulla varmistetaan verkkopalvelun tietoturva, toimivuus ja laatu. Ylläpitoon kuuluu säännöllisten päivityksien ja varmuuskopiointien lisäksi myös puhelin- ja sähköpostituki ylläpitäjälle sisällön ylläpitoon liittyvissä asioissa. Saat siis kaiken tarvitsemasi yhdellä sopimuksella.





**Ota yhteyttä ja pyydä tarjous
parhaiten tarpeisiinne
optimoiduista monikielisistä
verkkosivuista!**

Asiakaspalvelu:
+358 (0)290 09 09 89
nouveau@nouveau.fi

NOUVEAU

Smart solutions for multilingual communication